

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO EN EL MUNICIPIO DE TIXTLA, GUERRERO							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 22 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1804 PROMOCIONALES					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la clausula de maximización
	541.2 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	1262.8 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
PAN	54	0.1000	9.70000	122	0.4140	176	176
PRI	54	0.1000	29.57000	373	0.1734	427	427
PRD	54	0.1000	34.47000	435	0.0114	489	489
PT	54	0.1000	5.28000	66	0.6336	120	120
PVEM	54	0.1000	8.86000	111	0.8132	165	165
MC	54	0.1000	8.73000	110	0.1726	164	164
PNA	54	0.1000	3.39000	42	0.7818	96	96
PDP	54	0.1000	0.00000	0	0.0000	54	54
MORENA	54	0.1000	0.00000	0	0.0000	54	54
PH	54	0.1000	0.00000	0	0.0000	54	54
TOTAL	540	1.0000	100.00000	1,259	3.0000	1,799	1,799

Merma de promocionales para el Instituto:	5
---	---